

## Druckunterlagen

**Digital:** Bevorzugt **pdf**-Dateien, alternativ **jpg** oder **tiff**, alle mit mindestens **300 dpi** Auflösung, bitte per E-Mail senden an **anzeigen@gemiverlag.de**

Anzeigen aus Gestaltungsprogrammen wie **QuarkXPress**, **Indesign**, **Illustrator**, **Publisher**, **Corel Draw** usw. bitte immer als **pdf**, **eps** oder **jpg** exportieren und die **Schriften in Kurven** umwandeln.

**Word-Dokumente** können auch mit eingebetteten Bildern als Text- und Gestaltungsvorgabe verwendet werden.

**Farbverbindlichkeit** kann nur bei Lieferung eines geeigneten **Farbproofs** garantiert werden. **Sonderfarben** werden bestmöglich in den Farbraum des Eurokala-Vierfarbdrucks konvertiert.

## Geschäftsbedingungen

Die genannten Anzeigenpreise gelten für druckfertige Daten, reprofähige Vorlagen und Aufträge mit geringem Satz- und Gestaltungsaufwand. Ist für die Herstellung der Anzeige überdurchschnittlicher Arbeitsaufwand erforderlich, werden Satz- und Reprokosten gesondert in Rechnung gestellt.

Anzeigenschluss ist immer der 1. des Vormonats.

Wenn der Verlag die Anzeigenunterlagen nicht rechtzeitig zum Anzeigenschluss erhält, dann ist er ermächtigt, die ihm am besten geeigneten erscheinenden Unterlagen zur Anzeigengestaltung zu verwenden.

Wird bei Jahresaufträgen Foto- oder Textwechsel vereinbart, dann sind diese Änderungen bis spätestens zum 1. des Vormonats dem Verlag schriftlich bekanntzugeben.

Für die Druckqualität überlassener Fotos kann der Verlag keine Haftung übernehmen. Die Reproduktionen erfolgen bestmöglich.

Verschiebt sich der ursprünglich vereinbarte Schaltungsbeginn, so wird dadurch die Gesamtlauzeit des Vertrages nicht berührt.

Die umseitig angegebenen Rabatte für Mehrfachschaltungen werden unter der Voraussetzung gegeben, dass eine schriftliche Bestellung bzw. ein Anzeigenvertrag über die Schaltungsdauer vorliegt. Ferner bleibt der Rabatt nur bestehen, wenn die geschalteten Anzeigen nach Rechnungserhalt und vor Erscheinen des folgenden Heftes bezahlt werden. Kunden mit Zahlungsrückstand verlieren sämtliche Rabatte sowie den Anspruch auf Veröffentlichung in weiteren Heften, auch wenn sie einen Vertrag haben.

Nach Erscheinen wird dem Auftraggeber ein Belegexemplar kostenlos zugesandt. Probeabzüge werden vor Erscheinen des Verlagsobjektes nur auf schriftlichen Wunsch und nur dann geliefert, wenn der Auftragsauftrag 10 Tage vor Anzeigenschluss eingegangen ist.

Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck einer Anzeige hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Ebenfalls haftet der Verlag nicht für Fehler im redaktionellen Teil oder im Terminteil.

Reklamationen müssen innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungseingang schriftlich beim Verlag geltend gemacht werden.

Tritt der Auftraggeber nach Anzeigenschluss vom Vertrag zurück, so hat er dem Verlag, ohne dass dieser einen Einzelnachweis über den entstandenen Schaden zu führen braucht, 50 % des Gesamtauftragswertes der nicht abgenommenen Anzeigen als Schadenersatz sofort zu erstatten.

Im Verhältnis zum Verlag trägt der Auftraggeber die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.

Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise festzulegen.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für Auftraggeber und Verlag München.



Seit über 40 Jahren

## Anzeigenpreisliste

Fachanzeigen  
überarbeitet im April 2026  
Preise gültig seit 1. Nov. 2008

## Gemi Verlags GmbH

Robert-Bosch-Str. 2  
85296 Rohrbach  
Telefon 08441/4022-0  
Fax 08441/402240  
www.gemiverlag.de  
E-Mail: info@gemiverlag.de

## Anzeigenannahme:

Anette Wagner  
Telefon +49 (0)8441/402213  
Fax +49 (0)8441/402240  
E-Mail: anzeigen@gemiverlag.de

**Anzeigenpreise**

Format	Maß Satzspiegel (Breite x Höhe)	Maß Anschnitt (Breite x Höhe)	Preis 4c
2/1 Seite	398 x 270 mm	420 x 297 (+6*) mm	3.400,-
1/1 Seite	188 x 270 mm	210 x 297 (+6*) mm	1.950,-
1/2 Seite hoch	91 x 270 mm	102 x 297 (+6*) mm	980,-
1/2 Seite quer	188 x 133 mm	210 x 146 (+6*) mm	980,-
1/3 Seite quer	188 x 88 mm	210 x 101 (+6*) mm	660,-
1/4 Seite hoch	91 x 133 mm		500,-
1/4 Seite quer	188 x 65 mm		500,-
1/8 Seite quer	91 x 65 mm		260,-
1/4 Seite 1spaltig	43 x 270 mm (nur im Terminplan)		500,-
1/8 Seite 1spaltig	43 x 133 mm (nur im Terminplan)		260,-
1spaltig (Termine)	Breite 43 mm	pro mm Höhe	2,20
2spaltig (Termine)	Breite 91 mm	pro mm Höhe	4,40

Abweichende Formate auf Anfrage.

Bei Platzierung im Textteil müssen die angegebenen Maße ggf. etwas verkleinert werden (auf Anfrage).

\*Bei angeschnittenen Anzeigen müssen *auf allen Seiten je 3 mm* Beschnitt zugegeben werden (z.B. muss für 1/1 Seite Anschnitt die Größe 216 x 303 mm geliefert werden).

Alle Preise gelten für einmalige Schaltung, zuzügl. der ges. MwSt.

**Zuschläge:** Platzierungsvorgaben = 10 % • Umschlagseiten (nur 4c) U 2 + U 3 = 20 % • U 4 = 30 %.

**Rabatte:** 3 Schaltungen = 5 % • 6 Schaltungen = 10 % • 10 Schaltungen oder Dauerschaltung = 20 %.

Kombinationen mit Sonderheften, Preisbänden, Beilagen und anderen Verlagsprodukten zu Sonderkonditionen auf Anfrage.

Advertorials, individuelle Preisbilder etc.

Seitenpreis € 980,-

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt.